

## **Отчет о работе Медиацентра Асбестовского политехникума за 2024-2025 учебный год**

Медиацентр Асбестовского политехникума был создан в 06.09.2023 года (приказ директора № 109-ОД от 06.09.2024 г.) на базе ГАПОУ СО «Асбестовский политехникум».

Состав Медиацентра на протяжении учебного года пополнялся новыми участниками, по состоянию на 30 июня количество участников Медиацентра составляет 15 человек. Руководство осуществляет заместитель директора по УВР Саламатова Е.А и педагог дополнительного образования Игнатов М.Д.

Основной целью работы Медиацентра – активное участие в реализации информационной политики техникума и профессиональных образовательных организаций региона и России, формирование качественного единого медийного пространства для обеспечения открытости работы органов студенческого самоуправления и техникума в целом.

Основными задачами Медиацентра являются:

1. оперативное и качественное освещение общественных мероприятий локального, регионального, всероссийского и международного уровней, в которых принимает участие техникум;
2. информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления, студенческим объединениям университета в освещении их деятельности;
3. создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи;
4. увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность органов студенческого самоуправления и информированных о ней;
5. укрепление и развитие отношений между органами студенческого самоуправления, студенческими объединениями и структурными подразделениями техникума, а также другими различными молодежными образовательными и общественными объединениями региона и России;
6. содействие в реализации общественно значимых молодежных инициатив;
7. организация обучения членов Медиацентра по работе с современными медиатехнологиями, развитие их навыков литературной и журналистской деятельности;
8. организация участия членов Медиацентра в семинарах, фестивалях, марафонах, конференциях, других образовательных мероприятиях и проектах различного уровня;

9. развитие взаимодействия с молодежными медиаорганизациями других ПОО, ВУЗов и общественных объединений;

10. разработка и размещение печатных, электронных, фото-, видео-, аудио-информационных материалов на официальном сайте, а также в официальных группах и аккаунтах техникума в социальных сетях;

11. повышение имиджа техникума как на территории региона, так и за её пределами.

Аудитория Медиацентра – обучающиеся техникума, законные представители обучающихся, сотрудники техникума, жители города.

Медиацентр Асбестовского политехникума имеет свою группу в социальной сети «ВКонтакте» ([https://vk.com/media\\_apr](https://vk.com/media_apr)), где размещается контент в течение учебного года (количество подписчиков – 834 человек, что в 2 раза больше аналогичного периода прошлого года).

В 2024-2025 учебном году Медиацентром организовано и проведено мероприятие «Конкурс медиапроектов», в котором активное участие приняли не только студенты техникума, но и педагогический коллектив. На протяжении 2024-2025 учебного года Медиацентром освещались все события техникума (мероприятия, конкурсы), которые проводились в соответствии с календарным планом воспитательной работы техникума.

Медиацентр Асбестовского политехникума принял участие во Всероссийском конкурсе «Медиапритяжение». Став победителями в муниципальном, региональном и окружном этапе УрФО, студенты приняли участие в финальном этапе в г. Москва в номинациях «МедиаКоманда» (команда состояла из студентов первого курса) и «МедиаНаставник» (участие в номинации принимала студентка старшего курса).

Также студенты принимали участие в таких конкурсах как «Медиаменеджеры», «Лучший медиацентр СПО».

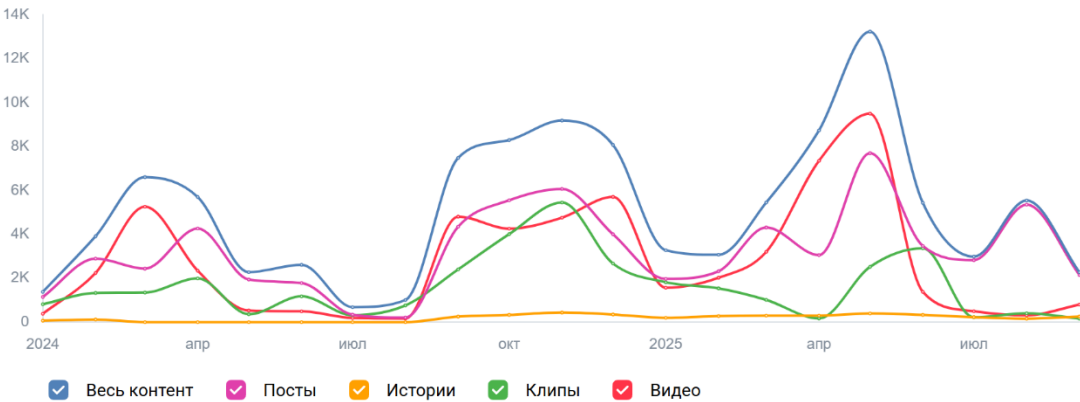
Данные статистики:

Охват и просмотры по типу контента

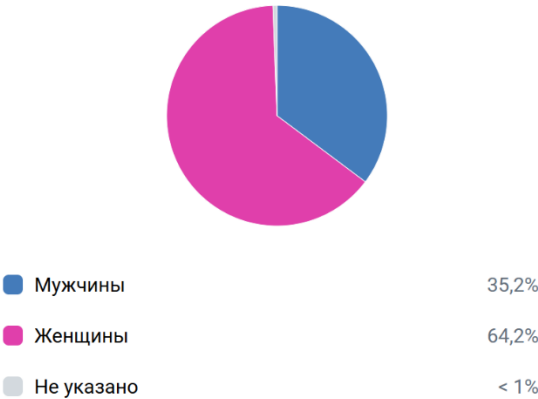
Уникальные пользователи, которые смотрели разный контент, и общее количество просмотров

Охват Просмотры

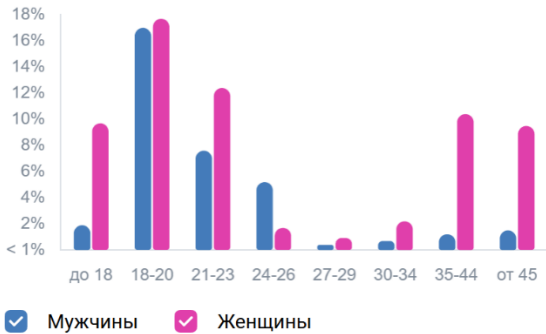
Вся аудитория По месяцам

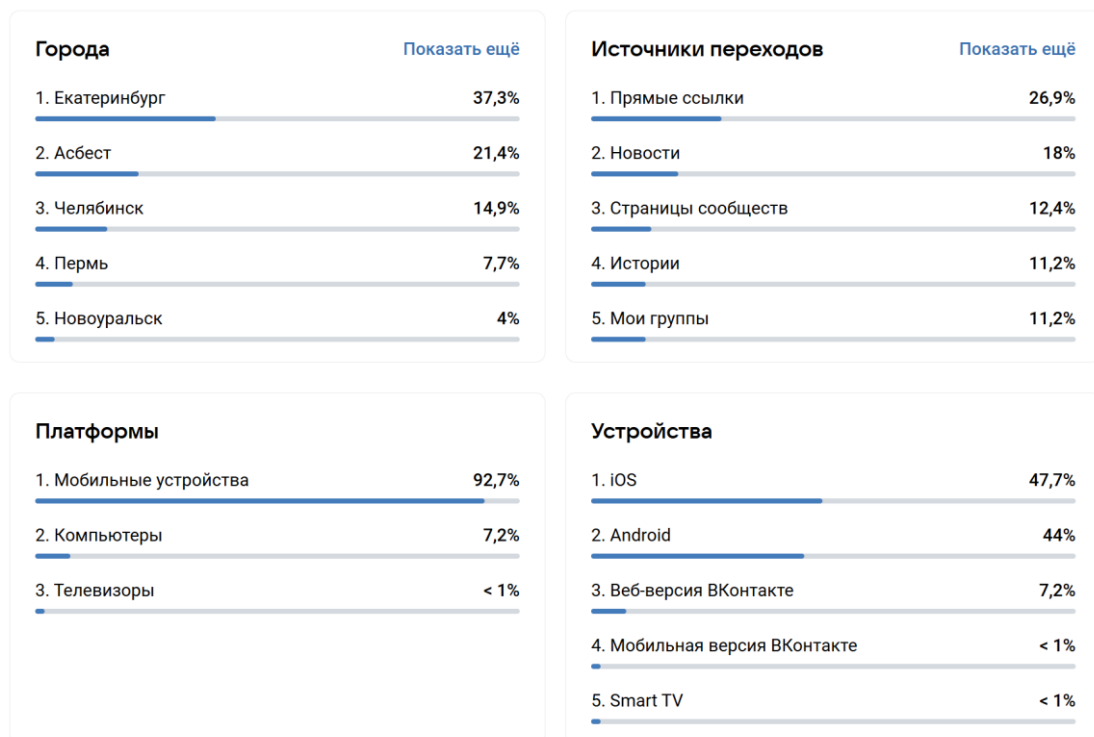


Пол



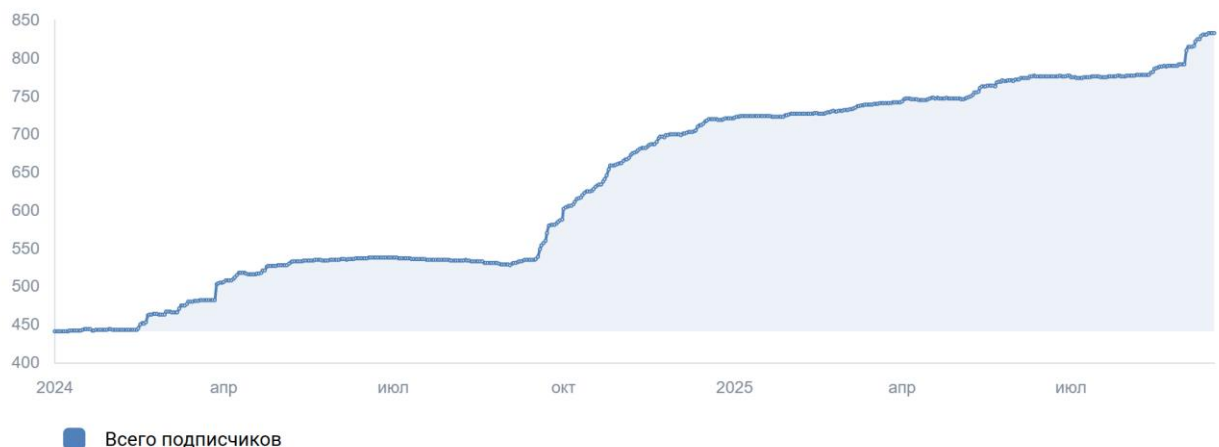
Возраст





Количество подписчиков

По дням ▾



Работу Медиацентра Асбестовского политехникума признать удовлетворительной.

Задачи на следующий период:

- составление контент-плана работы медиацентра;
- введение рубрикатора контента,
- обучение новых участников медиацентра.

Отчет подготовлен педагогом дополнительного образования Игнатовой М.Д.  
Отчет согласован заместителем директора по УВР Саламатовой Е.А.